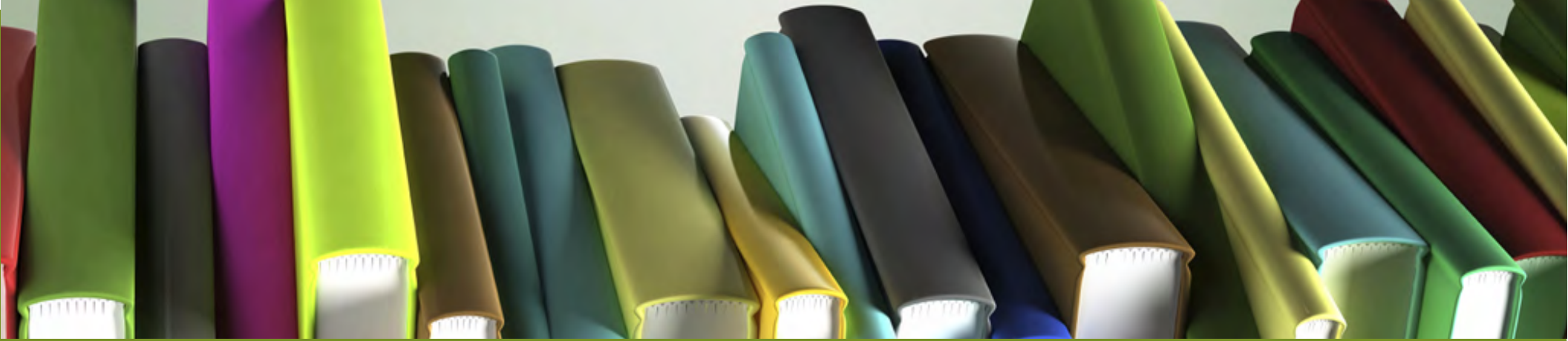




PRODUCTO
PÚBLICO EMPRESA
CORPORATIVO
MARCA
DISEÑO
MISIÓN
MERCADO
EVOLUCIÓN
IMAGEN
SIMBOLO

DIPLOMADO EN
**Gestión y diseño
de la marca**



DIPLOMADO EN **Gestión y diseño de la marca**

El Diplomado en Gestión y diseño de la marca pretende proporcionar a los participantes los conocimientos básicos necesarios en cuanto a métodos de investigación, características y estructura del encargo de diseño para la adecuada gestión y evaluación del diseño de la identificación gráfica de las organizaciones.

Dirigido a:
Diseñadores gráficos o carreras afines (publicidad, comunicación visual), que decidan actualizar sus métodos de diseño de signos marcarios gráficos. Así como a empresarios, directores, gerentes, consultores de imagen que funjan como responsables de la gestión de la identificación institucional de entidades diversas.

MÓDULO UNO:

INVESTIGACIÓN

Al término del módulo el participante comprenderá qué datos de la entidad, su contexto y auditorio son relevantes para constituir la base informativa que permitan desarrollar la marca. Así mismo conocerá la tipología de la marca gráfica y los parámetros para su evaluación.

Subtemas:

- Semiosis institucional
- Discurso o texto de identidad
- Paradigma institucional
- Tipología de la marca
- Parámetros de evaluación

Fechas: Viernes 14 y sábado 15 de octubre de 2011.
Duración: 12 hrs.

Instructora: Mtra. Carmina Crespo Hernández
Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, en la ciudad de México, con Maestría en Publicidad del Centro Avanzado de Comunicaciones. Su carrera profesional se ha especializado en el ámbito publicitario trabajando en distintas agencias de publicidad tanto en el DF como en Veracruz desarrollando proyectos de estrategia comunicativa y de identidad institucional. Desde 1998 es Directora de la Licenciatura en Diseño

Gráfico del Centro de Estudios Gestalt de Veracruz. En donde también es docente titular de la cátedra de diseño de marcas e imagen corporativa, en las cuales se han desarrollado proyectos reales para microempresarios de la localidad y para instituciones del gobierno estatal. Ha asistido y también impartido diversos cursos sobre el tema y ha sido ponente en distintos foros de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, Encuadre, en donde desarrolló labores como comisionada de afiliación e intercambio entre universidades.

MÓDULO DOS:

GESTIÓN

El alumno conocerá las características y contenido para elaborar un programa o encargo de diseño técnicamente eficaz.

Subtemas:

- Input informativo pertinente de la entidad
- Objetivos de diseño (requisitos de los signos)
- Elementos de la presentación
- Evaluación de las propuestas de diseño

Fechas: Viernes 28 y sábado 29 de octubre de 2011.
Duración: 12 hrs.

Instructora: Mtra. Carmina Crespo Hernández



MÓDULO TRES:

DISEÑO

A partir de la compilación de la base informativa de la entidad el alumno comprenderá el proceso de la interpretación gráfica y las consideraciones de los elementos que conformarán la marca.

Subtemas:

Figuras retóricas

El rediseño de una marca

Tendencia y moda

Redes sociales dentro del “branding”

Asesoría de casos específicos y desarrollo de proyecto

Fechas: Viernes 10 y sábado 11 de noviembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: Mtro. Mauricio Tello Salcedo

Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana; pasante de la Maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt. En 1993 en la Ciudad de México forma Diseño Kimera, donde desarrolla proyectos para: Bacardí y Compañía, HBO Olé, Televisión Azteca, José Cuervo Internacional, Grupo Televisa y Warner Music México, entre otros. En 1996 es Ganador del Concurso “México Turístico” promovido por la Secretaría de Turismo. A partir de 1999 Establece su estudio de diseño en el puerto de Veracruz y desde entonces ejerce como catedrático en el Centro de Estudios Gestalt, donde imparte las materias de Semiótica y Retórica. Actualmente desarrolla proyectos para: Danone, Bonafont, HPH y TenarisTamsa.



MÓDULO CUATRO:

REGISTRO DE MARCA

El participante conocerá el proceso legal que debe seguirse para dar de alta una marca ante instancias gubernamentales.

Subtemas:

Qué es marca.

Importancia y ventajas del registro de marca.

Requisitos para el registro de marca.

Formato para el registro de marca.

Clases de productos o servicios.

Registro general de poderes y prioridad.

Aviso Comercial, nombre comercial, marca colectiva.

Fechas: Viernes 25 y sábado 26 de noviembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructora: C.P. Ma. Dolores Murillo Laria

Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría, egresada de la Universidad Veracruzana. Durante su carrera profesional ha trabajado en despachos contables y de auditoría, en empresas privadas en el puesto de Contador General y administrando los activos circulantes de la empresa; así como representante ante instituciones financieras. Fue docente en el CONALEP VERACRUZ II. Actualmente es docente en el Centro de Estudios Gestalt Veracruz impartiendo las materias de: Economía, Administración, Costos y Presupuestos, Producción y Formación Empresarial, en las carreras de Diseño Gráfico, Diseño y Mercadotecnia de la Moda y Diseño de Imagen y Relaciones Públicas.

MÓDULO CINCO:

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL

El alumno conocerá las partes que componen un manual de identidad gráfica institucional, su función y medios para su distribución e implementación.

Función del manual.

Tipología de los manuales.

Partes que conforman un manual de identidad gráfica.

Fechas: Viernes 9 y sábado 10 de diciembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: Mtro. Mauricio Tello Salcedo

La
Universidad
del
Diseño®



Duración: 60 hrs.

Inicio de cursos: 30 de septiembre de 2011.

Fin de cursos: 26 de noviembre de 2011.

Fecha límite de inscripción:

19 de septiembre.

Horario: Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

Sábados de 10:00 a.m. a 2:00 p.m. y
de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

Modalidad: Presencial, cada quince días.

Requisitos de ingreso:

- Llenado de solicitud de inscripción.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios, mínimo bachillerato.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Pago del arancel correspondiente.

Inversión: \$ 9,000.00 MXN

Incluye:

Diploma con valor curricular.
Material didáctico.
Coffee break.

Formas de pago:

- a. Un pago en una sola exhibición al inicio del curso (fecha límite 19 de septiembre), obteniendo un 10% de descuento por pronto pago. \$9,000.00 MXN, menos 10% = \$8,100.00 MXN.
- b. 1 inscripción antes del 19 de septiembre de \$3,300, un pago de \$3,000 el 15 de octubre y otro pago de \$2,700 el 12 de noviembre.

Los pagos podrán hacerse en efectivo en la caja de la escuela, o en cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de crédito o débito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas. Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.



Búscanos en:

Facebook:

Centro de Estudios Gestalt

Twitter:@cegestalt

Informes:

Centro de Estudios Gestalt
Av. Bonampak 36 SM 3 M 20,
Cancún, Quintana Roo.
Tel: (998) 884 09 55
informescancun@cegestalt.com

www.cegestalt.com