



DIPLOMADO EN
**Diseño de Moda
e Imagen**



DIPLOMADO EN **Diseño de Moda e Imagen**

El Diplomado en Diseño de Moda e Imagen pretende proporcionar a los participantes los conocimientos básicos necesarios para incursionar en el fascinante mundo de la moda y del diseño de imagen a través de sesiones con técnicas específicas que estimulan el desarrollo de la creatividad.

Dirigido a:
Personas interesadas en conocer y dominar los diferentes aspectos que conforman el fascinante mundo de la moda. No se requieren antecedentes académicos.

MÓDULO UNO:

DISEÑO DE IMAGEN

El alumno analizará los diferentes tipos de cuerpo y colores para acentuar mejor la anatomía y disimular defectos y resaltando zonas favorecedoras del cuerpo humano y de los diferentes tipos de piel.

Temario:

Análisis de la figura humana.
Cuerpo real.
Cuerpo ideal.
Ilusión óptica a favor.

Fechas: 25 y 26 de febrero de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: DM Bertha Orozco.

Concluyó sus estudios como diseñadora de Modas en el Instituto de Moda Janette Klein de la Ciudad de México y el diplomado en Diseño de Display Comercial en la misma institución, destacando su experiencia laboral en las tiendas Zara internacional como escaparatista y siendo promovida para la dirección de escaparates de Bershka México, por lo cual tuvo que dejar su residencia y trasladarse a España, en donde vivió durante 7 meses para su capacitación, logrando un excelente desempeño durante 8 años en grupo Inditex. Hoy en día labora en nuestra institución, desde hace 5 años, en la carrera de Diseño y Mercadotecnia de la Moda impartiendo las materias de diseño de display, análisis de tendencias, análisis de la figura humana y en la Licenciatura en Arquitectura de Interiores, impartiendo la asignatura diseño y coordinación de tiendas y aparadores.



Módulo Dos:

DIBUJO E ILUSTRACIÓN DE FIGURÍN

El alumno empleará las diversas técnicas de dibujo de la figura humana para la elaboración de sus figurines de diseño.

Temario:

El sistema óseo.

Proporciones femeninas.

Proporción de la figura en movimiento.

Técnicas de ilustración de figurín.

Fechas: 11 y 12 de marzo, 25 y 26 de marzo de 2011.

Duración: 24 hrs.

Instructor: Mtro. Arturo Álvarez.

De escolaridad guiada por Maristas y Lasallistas hasta concluir la preparatoria, estudia un año de Arquitectura en la UNAM, ingresa a la Escuela Superior de Dibujo, donde concluye sus estudios de “Dibujo Publicitario y Artístico” pero su vocación de docente mezclada con la de artista plástico, la encuentra en la Normal Superior de México, donde concluye la licenciatura en Artes Plásticas, posteriormente, ingresa a impartir clases en la Escuela Nacional de Danza Folclórica y es seleccionado por parte de las autoridades para ingresar a un

grupo piloto para cursar la Licenciatura en “Enseñanza Artística, especialidad Artes Plásticas”, en el INBA.

El campo laboral lo inicia como dibujante en el Instituto Regional de Tlalnepantla y Diseñador Gráfico para la Subsecretaría de Mejoramiento del Ambiente y la Subsecretaría de Ecología, dependientes de Salubridad y Asistencia.

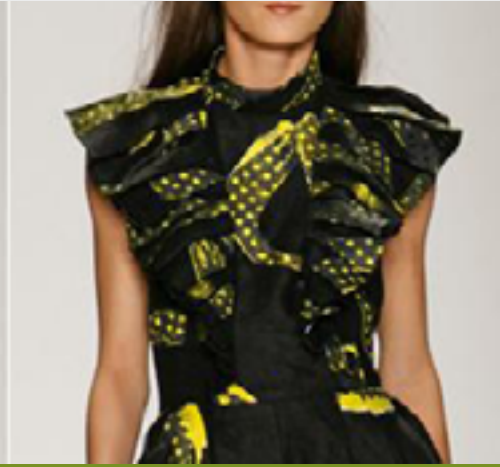
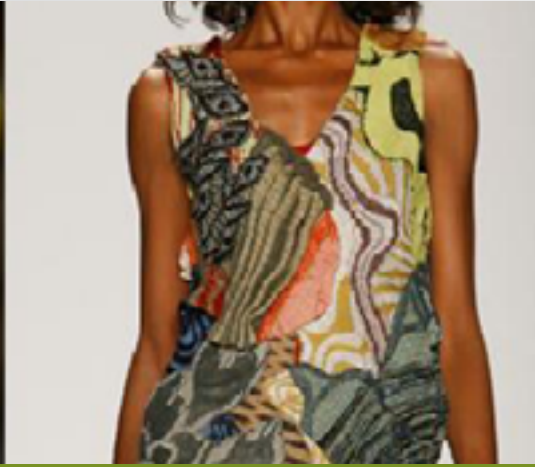
Su periodo docente de 33 años, la inicia dentro de la Escuela Nacional de Danza Folclórica, impartiendo las clases de artes plásticas y la materia de utilería y vestuario en diversos cursos de verano que lo lleva a conformar un grupo de investigación del Folclor Mexicano, teniendo la encomienda de reportar vestuarios y la operatividad de diferentes utilerías y accesorios de las mismas, de esta manera se involucra en La Compañía de Danza Tradicional de México, como utilero, escenógrafo y posteriormente como coordinador de la misma, realizando diferentes presentaciones en plazas del Distrito Federal y aledañas, así como en giras al extranjero en países como Francia, España, Portugal,

Grecia y China, estando en tránsito en Moscú y Gran Bretaña, donde la percepción de los vestuarios y accesorios se agudiza.

Trabaja como docente en Universidades tales como Justo Sierra, Centro de Estudios para la Comunicación y en la Escuela de Diseño del INBA, impartiendo clases de Figura Humana, Dibujo Artístico, Historia del Arte y Aerografía.

A su llegada al Puerto de Veracruz, presta sus servicios en universidades como UNIMEX, Bauhaus, Universidad Cristóbal Colón, Universidad de Oriente, Universidad del Tercer Milenio y Centro de Estudios Gestalt, donde concluye la Maestría en Diseño Tipográfico, impartida en esa institución, así como diplomados en “Moda e Imagen” y “Diseño de Interiores”, ha impartido las clases de Figura Humana, Talleres de Creatividad, Indumentaria Típica Mexicana, Historia del Arte, Arte Popular Mexicano, Taller de Cartel, Cómic y Tipografía.

Complementa su preparación con 33 cursos recibidos y 7 impartidos, tres exposiciones colectivas en distintos foros.



MÓDULO TRES:

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE MODA

El alumno analizará las tendencias como, donde, cuando surgen y como aplicarlas a su medio.

Temario:

Antecedentes históricos.

Componentes de cada tendencia.

Análisis de siluetas.

Pronósticos para las siguientes temporadas.

Fechas: 8 y 9 de abril de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructora: LDM María Edith Larios.

Licenciada en Diseño y Mercadotecnia de la Moda por el Centro de Estudios Gestalt; durante sus estudios fue colaboradora en la actualización del libro "Sistema Ruiz de Corte y Confección" además de participar en diferentes eventos y concursos; ocupó el segundo lu-

gar en el certamen de moda mas importante del país: ELLE México Diseña 2008. Ese año lanza su colección primavera-verano 2009, en el desfile Creamoda formado por un colectivo de diseñadores en el puerto de Veracruz y en el Puebla Fashion Days. Ha diseñado vestuario de fantasía diseñó vestuario de fantasía para distintos eventos. Autora de la campaña comercial primavera-verano para la cadena de boutiques Mirel y Coordinación del departamento de Display y Publicidad. Colabora en el diseño y producción de accesorios "Accesorízate by Aurora Cos".

Catedrática del Centro de Estudios Gestalt en Veracruz impartiendo diversos talleres, módulos y diversas asignaturas dentro de los cursos, diplomados y la licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda. Hasta el día de hoy continúa trabajando como diseñadora independiente, produciendo una línea de bolsos y accesorios.

La
Universidad
del Diseño®



MÓDULO CUATRO:

DISEÑO TEXTIL

El alumno aprenderá y aplicará algunas de las muchas técnicas manuales de estampado y teñido textil, para poder utilizarlas en proyectos de diseño de la moda y la confección.

Temario:

Introducción.

Herramientas para un teñido y estampado.

Teñido tye dye.

Técnicas de teñido sobre seda.

Técnicas de estampado.

Fechas: 15 y 16 de abril de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: LAI Ma. de Lourdes Azpiri.

Dedicada al quehacer plástico desde hace más de veinte años. De 1978 a la fecha ha participado en más de 50 exposiciones colectivas, en los estados de Veracruz, México, Chiapas, Jalisco, Michoacán. Cuenta con 10 exposiciones individuales en recintos de reconocido prestigio en el estado de Veracruz.

Desde 1980 ha tomado alrededor de 20 cursos seminarios y talleres con maestros y artistas especialistas en las diferentes áreas de la talla de Alberto Castro Leñero, Othón Téllez, Patricia Soriano, Mónica Mayer, Helen Escobedo, Miguel Ángel Corona, Edgardo Ganado Kim entre otros, educación a distancia: Introducción a las ideas estéticas, Data- lab arte electrónico, entre muchos otros talleres teórico-prácticos.

Desde 1983 se dedica a la docencia en centros universitarios de la ciudad de Veracruz.

En 1995 queda finalista del certamen nacional de acuarela "color agua y papel". En el 2001 y 2003 es seleccionada para participar en la Bienal del sureste, en Tuxtla Gutiérrez Chiapas.

En 2002 es becaria por el FONCA con el proyecto "Producción Plástica Colectiva con disertaciones académicas".



MÓDULO CINCO:

DISEÑO DE JOYERÍA

El alumno creará y confeccionará diferentes tipos de accesorios aplicando las diferentes técnicas y siguiendo un tema y temporada determinados.

Temario:

Función de la joyería.

Conocimientos básicos y sus herramientas.

Elaboración de aretes.

Elaboración de pulceras y brazaletes.

Elaboración de collares.

Fechas: 6 y 7 de mayo de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: LIC Mercedes Name.

Cursó sus estudios universitarios en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Edo. de México, obteniendo la Licenciatura en Administración de Empresas. Posteriormente se especializó en creación y lanzamiento de nuevos productos en la Gerencia de Mercadotecnia de Mennen de México S.A. de C.V.

Estudió un año en Pan American University, donde inicia estudios en textiles y moda. Realiza la carrera de Diseño de Modas, en Maeyest Fashion College Ciudad de México. Labora en Fiorucci México desde diseño hasta manejo de la tienda en Mazaryk, Polanco.

Free lance para diversas empresas del ramo de la moda. Profesor en Centro de Estudios Gestalt desde hace 16 años, impartiendo diversas materias así como conferencias de tendencias. Estudios de Ilustración de modas por el Instituto de Milán. Curso de resinas para joyería en el Centro Joyero Mexicano. Curso de Fundición en plata a la cera perdida con el Maestro Raúl Ybarra.

Actualmente tiene un taller donde realiza su obra en joyería contemporánea y diversos proyectos relacionados con el mundo de la moda.



MÓDULO SEIS:

MODA INTERNACIONAL

Al término del curso el alumno analizará las tendencias, gustos y líneas de cada uno de los principales diseñadores de la moda internacional del siglo XX y XXI.

Temario:

Términos de moda internacional.

Capitales de la moda.

Biografía y análisis de los Diseñadores más importantes de los siglos XX y XXI.

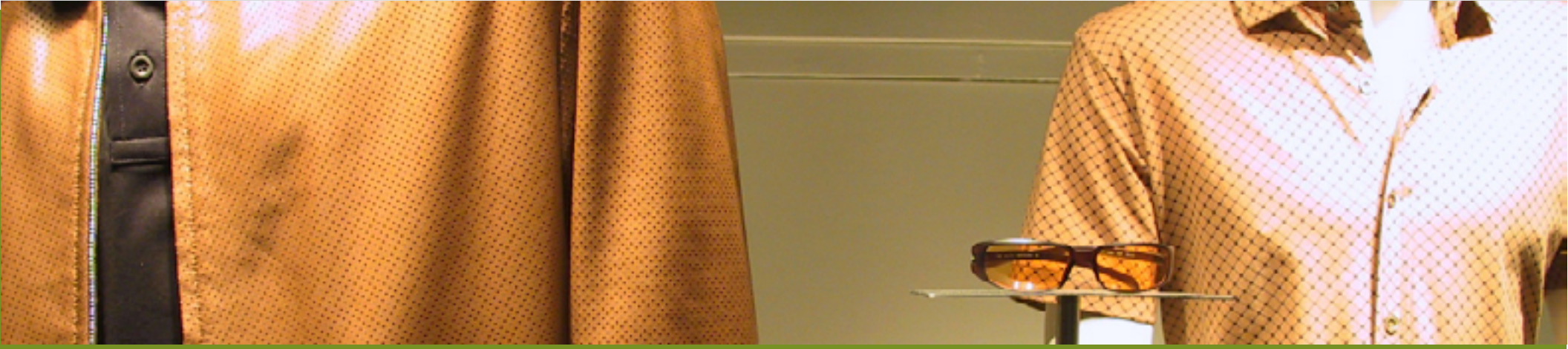
Fechas: 20 y 21 de mayo de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: LDM Claudia Santillán.

Estudió la licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el Centro de Estudios Gestalt Veracruz, labora para Exclusivas Sonia, en la ciudad de Puebla, toma cursos de Graduación de Patrones en la cámara del vestido en Puebla, trabaja como free lance para diferentes empresas en diseño y graduación de patrones, labora para la empresa Gilman en Veracruz, en el Depto. de diseño y producción. Certificada por el Paris American Academy, reconocida universidad de la moda de París, Francia.

Inicia su experiencia en la docencia en el Centro de Estudios Gestalt, impartiendo algunas asignaturas como graduación de patrones y textiles, tres años después se incorpora como Directora de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el CE Gestalt, cumpliendo ya 11 años en su cargo, ha fungido como jurado en diferentes concursos de FIV, ha logrado que sus alumnos lleguen a ocupar los primeros lugares dentro de los concursos nacionales, en eventos como FIV, MODA PREMIO, ELLE MÉXICO DISEÑA, TEXTIL MODA.



MÓDULO SIETE:

ESCAPARATISMO Y DISPLAY

Al término del curso el alumno analizará las tendencias, gustos y líneas de cada uno de los principales diseñadores de la moda internacional del siglo XX y XXI.

El alumno creará el diseño y montaje de una instalación comercial decoración, colores e iluminación.

Temario:

El escaparate y su función.

Tipos de escaparate.

Elementos para crear un escaparate.

Elaboración de un escaparate.

Fechas: 3 y 4 de junio de 2011.

Duración: 12 hrs.

Instructor: Arq. Daniel Zaragoza.

Arquitecto por la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz, Ver. Docente del Centro de Estudios Gestalt desde hace 20 años en asignaturas como Fundamentos del Diseño, Taller de Modelos, Historia del Arte, Proyectos en Vivienda, en Espacios Comerciales y Espacios de Convivencia Social y Recreativa entre otras. Director de la Licenciatura en Arquitectura de Interiores desde el 2004 a la fecha. Coordinador del Diplomado en Interiorismo desde su apertura en septiembre de 2005. Actualmente es Vicepresidente de la Sociedad Mexicana de Interioristas (SMI) Zona Veracruz y Vicepresidente Nacional de Universidades de la Sociedad Mexicana de Interioristas.



Duración: 96 hrs.

Inicio de cursos: 25 de febrero de 2011.

Fin de cursos: 4 de junio de 2011.

Horario: Viernes de 16:00 hrs. a 20:00 hrs. y sábados de 9:00 hrs. a 13:00 hrs. y de 16:00 hrs. a 20:00 hrs.

Modalidad: Presencial.

Requisitos de ingreso:

- Llenado de solicitud de inscripción.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios, mínimo bachillerato.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Pago del arancel correspondiente.

Inversión: \$13,500.00 MXN precio neto, nuestra institución no cobra IVA.

Incluye:

Diploma con valor curricular.
Material didáctico.
Coffee break.

Formas de pago:

- a. Un pago en una sola exhibición al inicio del curso (25 de febrero), obteniendo un 10% de descuento por pronto pago. \$13,500.00 MXN, menos 10% = \$12,150.00 MXN.
- b. 1 inscripción antes del 25 de febrero de \$3,900 y 3 parcialidades de \$3,200 c/u los días 11 de marzo, 8 de abril y 6 de mayo.

Los pagos podrán hacerse en efectivo en la Caja de la escuela, o en cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de crédito o débito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas. Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.

Informes:

Centro de Estudios Gestalt
Av. Bonampak 36 SM 3 M 20,
Cancún, Quintana Roo.
Tel: (998) 884 09 55
informescancun@cegestalt.com

www.cegestalt.com